

Kreativität in der Mediation

Aufgabe von Mediatoren ist es, am Konfliktgeschehen Beteiligte bei der Klärung oder gemeinsamen Suche nach Alternativen und Optionen zu unterstützen. Wie die Praxis zeigt, ist es nicht immer einfach, Lösungen zu erarbeiten, die für alle Seiten akzeptabel sind und zu einem Konsens führen.

Hemmende Glaubenssätze, eingeschränkte Sichtweisen und Blockaden, unüberwindbar erscheinende Einstellungen und Denkmuster, aber auch fehlende Unterstützungsmöglichkeiten seitens der Vermittler lassen Mediationsverfahren scheitern.

Hier kann es sehr hilfreich sein, wenn Mediatoren selbst über kreative Kompetenz verfügen und dadurch in der Lage sind, Konfliktbeteiligten einen Zugang zu ihrer Kreativität zu ermöglichen und sie dazu zu befähigen, kreative Prozesse in Gang zu setzen.

Kreative Lösungssuche bedeutet immer eine sensible Unterstützung seitens des Mediators, d.h. eine sinnvolle Methodenauswahl und ein dosierter Einsatz an Kreativitätstechniken und Strategien. Vor allem sind Fingerspitzengefühl und eine ausgeprägte Wahrnehmungsfähigkeit gefordert, wenn es darum geht, Konfliktbeteiligte zu ermutigen, auch mal etwas auszuprobieren, zu wagen, zu phantasieren, zunächst alle Ideen und Möglichkeiten zuzulassen, neue Wege zu gehen und erst im nächsten Schritt Einwände vorzubringen, die Realisierbarkeit zu überprüfen und die Umsetzungsmöglichkeiten zu eruieren.

Das Vertiefungsseminar Kreativität in der Mediation vermittelt Grundlagenkenntnisse im Bereich Kreativität und kreative Kompetenz. Es wird Verständnis für die kreative Lösungssuche geweckt und die Nutzbarmachung kreativer Prozesse für das Mediationsverfahren aufgezeigt

Ziele des Seminars:

- eigenes kreatives Potential entdecken, bewusst erleben und nutzen
- die Wahrnehmungsfähigkeit schärfen
- kreative Prozesse bewusst zum Erreichen von Zielen, für Veränderungen sowie Lösungen in Konfliktfällen einsetzen
- nützliche Kreativitätstechniken und -strategien kennen lernen

Inhalte des Seminars:

- Wozu kreative Kompetenz ?
- Wahrnehmung und Wirklichkeit
- Kreatives Denken - Gehirnarbeit
- Glaubenssätze und Blockaden
- der kreative Prozess
- Kreativitätsstrategien
- Kreativitätstechniken

Abschluss: IMCP Zertifikat "Kreativität in der Mediation"

Zielgruppe: Mediatoren, Vermittler, sowie Interessierte, die ihre kreativen Kompetenzen erweitern möchten

Fortbildungsleitung: Hannelore Neubert-Klaus

Mediatorin, Wirtschaftsmediatorin (IMCP), cert. Lehr/trainerin (DVNLP), cert. Coach (ECA), Ausbildungsleitung mediationsorientiertes Coaching (med.or.c[®]) und Sportmediation, Psychologin, Psychotherapie

Kosten: Teilnahmegebühr **EURO 450,00**

Die Preise verstehen sich inkl. Tagungspauschale (Kaffeepausen mit Kaffee, Tee, Keksen, Obst, Saft und Wasser), Seminarbegleitung und Zertifikat.

Hinzukommende Kosten: Seminarverpflegung (Mittagessen, Abendessen, weitere Getränke) und ggf. Übernachtungskosten

Die Ausbildung ist als berufliche Bildungsmaßnahme anerkannt und nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit.

Termine: 24.02.2012 – 25.02.2012 (14 Stunden)
(Fr. von 13.00 h bis 20.00 h; Sa. von 09.00 h bis 16.00 h)

Veranstaltungsort : IMCP Seminarzentrum Plankmühle Schmiechen



IMCP INSTITUT FÜR MEDIATION & MEDIATIONSORIENTIERTES COACHING
Hannelore Neubert-Klaus
Plankmühle 1
D-86511 Schmiechen

Anmeldeformular: Fortbildung "Kreativität in der Mediation"

Bitte lesen Sie vor der Seminaranmeldung unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs).

Vor- und Zuname:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel. priv.: Tel. dienstl.

Email:

Geburtsdatum: Geburtsort:

Beruf:

Mediations-/Beraterausbildung abgeschlossen am

bei (Ausbildungsinstitut)

Die **Teilnahmegebühr** von **EURO 450,00** habe ich überwiesen am

Konto-Nr. 1728466 – Raiba Kissing-Mering eG – BLZ 720 691 55

Die Fortbildung ist als berufliche Bildungsmaßnahme anerkannt und nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit.

Ich melde mich verbindlich zur oben angeführten Fortbildung "Kreativität in der Mediation" an.

Datum: Unterschrift:

Ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) gelesen und stimme diesen zu:

Datum: Unterschrift:

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs) zu Anmeldung, Rücktritt, Absagen

Anmeldung

Mit dem Anmeldeformular melden Sie sich verbindlich zur Fortbildung an. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist bis 4 Wochen vor Seminarbeginn fällig.

Rücktritt

Die Anmeldung zur Fortbildung verpflichtet zur Zahlung der Fortbildungsgebühr. Bei Stornierung der Teilnahme bis vier Wochen vor Lehrgangsbeginn werden keine Stornierungsgebühren berechnet. Danach (bis 2 Wochen vor Seminarbeginn) beträgt die Stornogebühr EUR 20% der Gesamtkosten. Bei einer späteren Stornierung (ab 2 Wochen vor Fortbildungsbeginn) oder kommt ein gemeldeter Teilnehmer nicht zum Lehrgang, ist grundsätzlich die volle Fortbildungsgebühr fällig. Die Stornierung der Anmeldung bedarf der Schriftform.

Regelungen bei Kursabsagen durch das IMCP

Die Teilnehmer werden sofort benachrichtigt, wenn die Fortbildung oder die Teilveranstaltungen vom Veranstalter aus nicht stattfinden können. Muss die Mediationsfortbildung von Seiten des IMCP kurzfristig abgesagt werden (Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl; organisatorische oder krankheitsbedingte Gründe), wird die Teilnahmegebühr zurück erstattet. Für darüber hinaus entstehende Kosten etc. kommen die Veranstalter nicht auf. Terminänderungen und Trainerwechsel unsererseits sind in Ausnahmefällen möglich.